

INSPIRATIONSVECKOR

med **UPPLEVELSEINDUSTRIN**
på **TECHNICHUS** HÄRNÖSAND



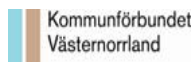
18 mars - 4 April

Creative Business Arena

I samarbete med



TECHNICHUS



Under dessa veckor kommer Technichus förvandlas till en spännande mötesplats för tankar och visioner om Härnösands framtid. Tio år med Upplevelseindustrin i Sverige visas med utställningen U1. KK-stiftelsens projekt med Upplevelseindustrin kan nu visas och ge inspiration och fakta om en stadigt expanderande upplevelsenäring.

En kreativ mötesplats

Under veckan kommer allmänhet, universitetet, folkhögskolan, gymnasiet, alla intresserade få ta del av detta event. Här visas också representation av lokala verksamheter och näringar inom Upplevelseindustrin. Guider kommer att informera, aktiviteter anordnas där allmänheten kan delta i diskussionen, bidra med idéer. Under vecka kommer kulturverksamhet och Landsting, länsstyrelse och kommunmöten mm att förläggas på Technichus mötesplats. Evenemang kommer att anordnas som T.ex. spontanopera, klagokör, media och litteratur debatt mm...



Varför?

Att visa U1-utställningen utanför KK-stiftelsens 8 mötesplatser Hultsfred, Grythyttan, Trollhättan o.s.v är ett sätt att få tillgång till den kompetens och erfarenhet som KK-stiftelsen har efter 10 år i näringen. Förutom att inspirera och visa på möjligheter för staden så kan detta vara ett första steg att skapa en ny mötesplats i Sverige (Härnösand – ett kreativt kluster).

Nästa steg i Upplevelseindustrin är just att arbeta med sådana nätverk. I Härnösandsrådet kan vi skapa förutsättningar för att attrahera kreatörer, satsa på pågående verksamheter och näringar genom att gräva där vi står och släppa in omvärlden. Detta är ett sätt att hitta nya utvecklingsområden i vår del av världen där vi sitter på stora utforskade tillgångar i form av kultur, natur och upplevelser som ökar i efterfrågan.

Upplevelseindustrin har en imponerande utvecklingskurva som konkurrerar ut de flesta andra näringar, detta kan kopplas till samhällsutvecklingen och övergången från informationssamhället till upplevelsesamhället.

Det viktiga är att vi kan överföra detta till en lokal utvecklingspotential baserad på lokala resurser i kombination med ett nationellt och internationellt perspektiv. Hur ska Härnösand vara om 7 om 10 år?



KK-stiftelsens definition på Upplevelseindustri och kreativa näringar

Arkitektur, Turism/Besöksnäring, Dator, Tv –spel, Design, Film, Foto, Konst, Litteratur, Marknadsöring/Kommunikation, Media, Mode, Musik, Måltid, Scenkonst, Upplevelsebaserat lärande, till detta kommer också ungt entreprenörskap som vi utökar verksamhetsområdet med.

Ar Dt De Fi Fo Ko Li Mk Me Mo Mu Må Sc Tu Ui

Den Nya mötesplatsen

På Techninchus kommer man att under dessa veckor få se lokala exempel på UI i Sverige och se exempel på upplevelseindustri som redan finns etablerad i Härnösandsområdet. Detta i kombination med Upplevelseindustrins utställning kommer att inspirera till nya idéer.

I utställningarna kommer de olika UI delarna också att förlägga verksamhet, möten, uppträdanden, olika aktiviteter. Guider kommer att vara på plats och informera och aktivera. Utställningen riktar sig till allmänheten men har också fokus på ungdomar, framtidens kreatörer!



TEMA dagar

Under perioden kommer också temadagar anordnas för allmänheten som Tex. media, utbildning och entreprenörskap. Det finns också möjlighet att använda Technichus som en kreativ arena och lägga möten och sammankomster i denna spännande miljö.

Lokala representanter för UI, utställare och aktörer.

Film i Västernorrland, Norrdans, Musik i Västernorrland, Almi ,Kommunförbundet, Landstinget Västernorrland "Konst som resurs", Härnösands Gymnasium Estet, hotell och rest., media, -linjen, Härnösands folkhögskola, Norrdans, Destination Högakusten/Mittsverige turism, Provins, Mittuniversitetet, Powerhouse, Åkroken design, The Real Show..... och många fler.

Deltagande utställare i samverkan

Härnösands Kommun, Landstinget Västernorrland, Almi, Länsstyrelsen (turism), Mittuniversitetet, Destination Högakusten, Kommunförbundet, Härnösands folkhögskola, Härnösands Gymnasium , Åkroken Design, Unga Entreprenörer m.fl.

Konsekvens

Positivt engagemang och framtidstro. En diskussion kring innehållet i en större vision om Härnösand. En vision som har ett tydligt syfte om var/hur Härnösand ska vara i framtiden. Hur Härnösand ska ta till vara den potential som finns och bli en världsaktör att räkna med. "Härnösand – ett kreativt kluster!"



Inspirationsveckan ingår som en del av projektet Härnösand – ett kreativt kluster! Projektledare Andreas Brännlund i samarbete med Thomas Olsson RU, LVN. I Projektet Härnösand -ett kreativt kluster! Är ett uppdrag av Härnösands kommun och RU Landstinget Västernorrland.

Kontakt

*Andreas Brännlund 070-7317076
andreasbrannlund@hotmail.com*

Creative Business Arena

INSPIRATIONSDAG 26 MARS